



Een actie van de Gezinsbond, VCOK & Vaderklap.be



Waarom inzetten op een VADERAPPROVED-aanbod?

Op een activiteit zien we heel vaak mama's vlot door de deur komen, maar papa's bereiken we minder snel. Wil je met je activiteiten meer inzetten op het bereiken van vaders. Wij helpen jullie graag op weg met onze 'VADERAPPROVED –Checklist'!

Deze checklist bevat een 10-tal items die het papagehalte van een activiteit kan verhogen. Leg deze lijst naast jouw activiteit en pas aan, vul aan, werk uit. Als je met minstens 7 items rekening houdt, krijgt jouw activiteit een stempel 'vaders approved'. Deze activiteiten krijgen extra promo via www.vaderklap.be/toppapa

VADERAPPROVED-checklist.

1. **Communiceer duidelijk dat je aanbod ook voor vaders is bedoeld.**
Gebruik zowel papa, vader als mama, moeder, in plaats van 'voor ouders'
2. **Sta stil bij beeldvorming en zorg ervoor dat papa's zich ook aangesproken voelen.**
Gebruik actieve afbeeldingen, gebruik humor, speel in op het belevingsaspect.
3. **Zorg voor diversiteit in je activiteiten: vaders houden van ontspannende doe-activiteiten, maar ook van activiteiten samen met de kinderen.**
4. **Organiseer je activiteit op een moment wanneer vaders beschikbaar zijn.**
5. **Voorzie ook een verzorgingskussen op het mannentoilet en geef dit visueel aan.**
6. **Wees proactief, werk samen met partners die in contact staan met vaders.**
Vaders vinden het fijn samen met andere vaders te zijn.
7. **Sluit met je activiteit aan bij de leef- en belevingswereld van vaders, wat houdt vaders dag in dag uit bezig?**
8. **Wees concreet, voorzie tips en tricks. Vaders hechten belang aan iets wat makkelijk toepasbaar is.**
9. **Voorzie een hapje en drankje (hapje en tapje).**
10. **Sluit af met een gezellig vuur (kampvuur, vuurkorf, ...).**